



各位

株式会社 ダイシン百貨店
広報担当マネージャー 大山 雅史

大森のダイシン百貨店が 茨城県の優良農家をプロデュース 産直ネットワークの『農家の小槌』ブランドを目玉商品に 第一弾として、9月19日より「息吹農法」の新米コシヒカリを発売

株式会社ダイシン百貨店（本社：東京都大田区、代表取締役社長：西山 敷(ひろし)）は、茨城県の優良農家をプロデュースし、自社ブランド『農家の小槌』として、産地直送の安心、新鮮、そしてお求め易い価格を追求した農産物を発売開始します。シリーズ第一弾として、9月19日（土）よりつくば市の「伊藤農園」（代表：伊藤 稔）で収穫した産地直送の新米・茨城コシヒカリを発売します。

『農家の小槌』の茨城コシヒカリは、「息吹農法」と呼ばれる土壌改良技術を採用しています。「息吹農法」は土壌をフワフワにすることで作物の根張り・肥料吸収を改善し、植物本来の生命力を引き出して、味・品質の向上と農薬使用量の低減を可能にする技術です。

（「息吹農法」については、汎陽科学株式会社のHP <http://www.hanyokagaku.com> をご参照下さい。）

また、当商品はブレンド米ではなく、生産者の顔が見えるピュア米です。しかも、新米は収穫・精米したてが一番おいしいと言われているため、少人数のご家庭でも早めに消費しやすいよう、2kg袋としました。当商品は2kgで980円です。一般に2kg袋は、5kg・10kg袋と比べ単価的に割高な印象がありますが、9月19日(土)～25日(金)中にはお試し価格として当社のアップルポイント200ポイントをお付けし、実質的にお求め易くしました。

新ブランド『農家の小槌』の発売記念企画となりますので、ぜひこの機会に、農家の方たちが食べているものと同じ、精米したてのピュアなお米を、大森山王地域の皆様にご賞味いただきたいと考えております。今後、ダイシン百貨店では茨城県の複数の農家をプロデュースし、「息吹農法」を採用したおいしく健康的な朝摘みの野菜や果実を、10月中旬～下旬を目処に『農家の小槌』ブランドで順次発売する予定です。

当社は地域に密着した小売店として、朝、茨城県で摘んだ農産物を自社トラックで輸送し、その日の昼頃には店頭と並べ、大森山王地域という都会の身近で味わえる、リーズナブルな「産地直売所」とする構想です。

『農家の小槌』ブランドの農産物の品目・数量等は、天候状況や作柄に左右されますが、ぜひ産地直送の野菜を、その日のうちに地域の皆様にご賞味いただき、当社の企業理念である「住んで良かったまちづくり」を、食の世界でも実感していただきたいと計画しております。

農家の小稲



茨城コシヒカリを収穫中の伊藤氏



見事に実った今年の新米



収穫したばかりの新米



「伊藤農園」外観 (いずれも2009.09.09撮影)

■会社概要

社名 株式会社 ダイシン百貨店
所在地 〒143-0023 東京都大田区山王3-6-3
Tel.03-3773-1721 Fax.03-3778-0727 www.daishin-jp.com
資本金 9,690万円 (グループ合計)
設立 1948年(昭和23年)1月
代表者 代表取締役社長 西山 敷(ひろし)
年商 約80億円 (2009年1月期)
売場面積 約3,300坪 (地上6階建て)
従業員数 社員 約120名 パート約180名

■ このプレスリリースに 関するお問い合わせ先

株式会社ダイシン百貨店

広報担当：大山

Tel.03-3773-1721 (代)

販売促進担当：武田

Tel.03-3773-2343 (直)

Fax.03-3773-0727