



各位

株式会社 ダイシン百貨店
広報担当マネージャー 大山 雅史

大森のダイシン百貨店が 茨城県の優良農家をプロデュース 産直ネットワークの『農家の小槌』ブランドに“野菜”を追加 第二弾として、10月24日より朝摘みのとれたて野菜を直送・販売

株式会社ダイシン百貨店（本社：東京都大田区 代表取締役社長：西山 敷(ひろし)）は、茨城県の優良農家をプロデュースし、産直ネットワークブランド『農家の小槌』として、産地直送の安心、新鮮、そしてお求め易い価格を追求した農産物を販売しております。

既にシリーズ第一弾として、9月19日（土）より新米・茨城コシヒカリを発売しており、1ヶ月余りで約1,800袋と、好調にお買い上げいただいております。このたびシリーズ第二弾として、10月24日(土)より朝摘みのとれたて野菜を自社トラックで産地から直送し、販売を開始致します。

提携農園であるつくば市上郷の「伊藤農園」（代表：伊藤 稔）は、収穫物の品質向上のため、独自に「息吹農法」と呼ばれる土壌改良技術を採用しています。「息吹農法」は土壌をフワフワにすることで作物の根張り・肥料吸収を改善し、植物本来の生命力を引き出して、味・品質の向上と農薬使用量の低減を可能にする技術です。

（「息吹農法」については、汎陽科学株式会社のHP <http://www.hanyokagaku.com> をご参照下さい。）

当商品のセールスポイントは、生産者の顔が見える新鮮野菜です。「伊藤農園」からの初入荷の品目としては、ブロッコリー、カリフラワー、葉付きニンジン、泥ごぼう、里芋、生しいたけ、長ネギ、殻付き銀杏、レタス等を予定しております。品目については、今後、“葉物”等を多く生産している他の提携農園も加わり、「その日に採れた物を、その日の昼頃までに店頭へ並べる」という方針で充実させます。野菜売り場に『農家の小槌』特設コーナーを設け、当面、日曜を除く毎日、自社トラックでの直送を予定しております。

『農家の小槌』ブランドの農産物は、品目・数量等は天候状況や作柄に左右されますが、ぜひ農家の方たちが食べているものと同じ、精米したてのピュアなお米やとれたての野菜を大森山王地域の皆様にご賞味いただきたいと考えております。

当社は地域に密着した小売店として、大森山王地域という都会の身近で味わえる、リーズナブルな「産地直売所」を構想しており、当社の企業理念である「住んで良かった街づくり」を食の世界でも実感していただきたいと計画しております。



「伊藤農園」(代表：伊藤 稔)外観 (2009.09.09撮影)



「農家の小槌」新米の特設コーナー (2009.10.22撮影)

■会社概要

社名 株式会社 ダイシン百貨店
所在地 〒143-0023 東京都大田区山王3-6-3
Tel.03-3773-1721 Fax.03-3778-0727 www.daishin-jp.com
資本金 9,690万円 (グループ合計)
設立 1948年(昭和23年)1月
代表者 代表取締役社長 西山 敷(ひろし)
年商 約80億円 (2009年1月期)
売場面積 約3,300坪 (地上6階建て)
従業員数 社員 約120名 パート約180名

■このプレスリリースに
関するお問い合わせ先

株式会社ダイシン百貨店

広報担当：大山
販売促進担当：武田
Tel.03-3773-1721 (代)
Fax.03-3773-0727